



# Negócios online supera dois milhões de leitores

O Jornal de Negócios voltou a liderar a audiência digital entre os jornais portugueses de economia em novembro de 2020, mês em que atingiu mais de 2 milhões de leitores únicos e um número de visitas que é mais de quatro vezes superior ao alcançado pelo Dinheiro Vivo.

De acordo com o ranking NetAudience da Marktest, que mede o tráfego dos sites de informação em Portugal (exclui os acessos no estrangeiro), o site do Negócios alcançou uma audiência ("reach") de 2,004 milhões de leitores no mês passado, o que representa um aumento de 43% face ao registado em novembro do ano passado (1,4 milhões de leitores).

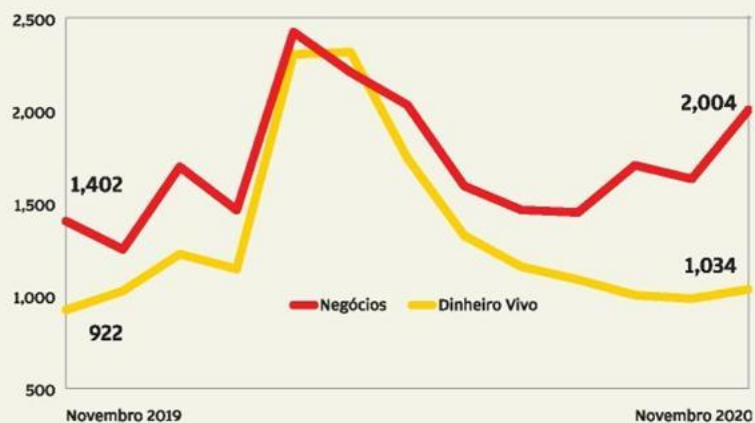
O número de leitores em novembro compara com 1,63 milhões em outubro e só é superado pelo registado em março, abril e maio, meses em que o Negócios também superou a marca mensal dos 2 milhões de leitores. Estes leitores realizaram 8,04 milhões de visitas, valor que representa um crescimento homólogo de 42%.

O desempenho do Negócios em novembro permitiu uma subida no "ranking" dos sites de media portugueses, ocupando agora a 9.ª posição. Sem ter em conta as televisões, o Negócios é o sexto jornal com mais audiência, atrás do Correio da Manhã, Jornal de Notícias, Flash, Expresso e Diário de Notícias.

No segmento dos económicos o Dinheiro Vivo surge em no-

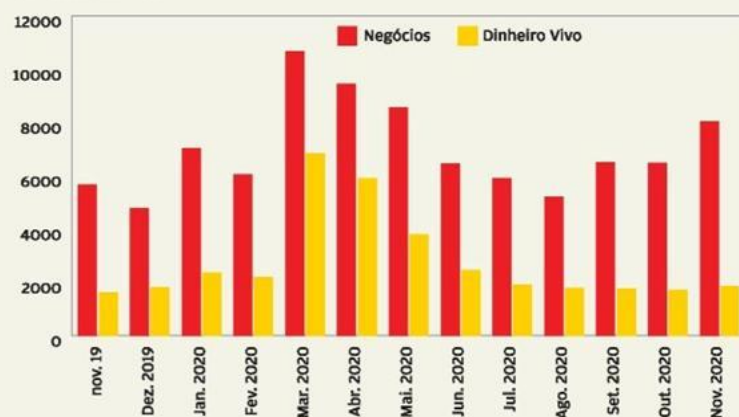
## AUDIÊNCIA CRESCEU 43% NUM ANO

Valores em milhões



## OITO MILHÕES DE VISITAS EM NOVENBRO

Valores em milhares



Fonte: NetAudience da Marktest

vembro de 2020 com 1,034 milhões de leitores e 1,85 milhões de visitas. O Negócios tem assim quase o dobro dos leitores face ao segundo posicionado no "ranking" dos jornais de economia

e mais do quadruplo das visitas.

Os dados do Jornal Económico e do Eco não são auditados pelo netAudience. Os dados da Marktest não incluem as visitas dos leitores fora de Portugal. ■