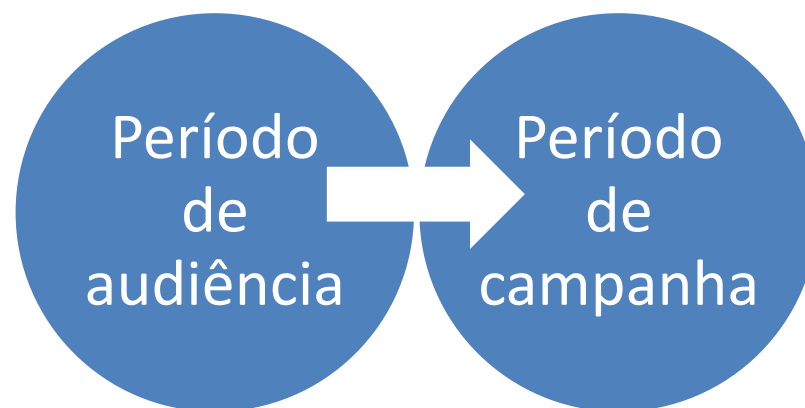


MMW PlanView

PLANVIEW - Breve Apresentação

O que é?

Software de planeamento que se baseia nas audiências de um período passado para prever as audiências de um período futuro e que está integrado no MMW (Markdata Media Workstation).



É a aplicação padrão de mercado para Planeamento no meio Televisão, encontrando-se em permanente evolução para acompanhar as necessidades do mercado.

A experiência adquirida com a instalação do PlanView noutros países tem sido igualmente um factor importante para o desenvolvimento do mesmo.

PLANVIEW TELEVISÃO

- Planeamento Multi-target
- Negociações centralizadas
- Cálculo da afinidade para diferentes targets, por canal
- Índice de sazonalidade
- Recálculo automático a cada inserção
- Avaliação do plano para várias curvas de resposta
- Painel Constante
- Optimização
- Completa flexibilidade do layout
- Planeamento multi-spot
- Partilha de planos
- Integração com VideoTrack e PubReport
- Acompanhamento diário de Cobertura e GRP's planeados vs emitidos
- Visualização de preços de tabela e CPR com base em GRP's Reais
- Integrado na Solução Integrada de Gestão e Planeamento
- Planeamento de suportes não auditados (com CMS)
- Optimização estratégica (Advisor)
- Está integrado no MMW

PLANVIEW TELEVISÃO - Módulos

- Ranking

É constituído por dados históricos de breaks, dayparts e períodos horários, permitindo diferentes visualizações (por dia, por variável, etc.), e trata-se do módulo onde é feita a selecção dos suportes para o plano.

- Calendário (Plano)

Neste módulo, é possível atribuir uma ou várias características a múltiplos suportes em simultâneo (por ex. alterar a ponderação), e visualizar o resultado do plano para vários targets, curvas e durações de spots. Contém um calendário para a distribuição das inserções ao longo do período de campanha, e tem um factor muito importante na valorização do próprio plano – a optimização do Painel Constante.

- Sumário

O módulo Sumário permite avaliar os resultados planeados e reais sob diversas organizações (exs.: por canal, por daypart, por spot, etc.), quer de um nível apenas, quer organizações de múltiplos níveis.

- Estratégia (Optimização)

Com base nos diferentes objectivos definidos no módulo de Estratégia (Daypart, Canal, Spot, etc.), o PlanView permite iniciar uma optimização step by step que, a partir dos suportes seleccionados no ranking e tendo em conta a curva de resposta activa, cria o plano com melhor cobertura eficaz para o objectivo a atingir (Custo, Cobertura, GRP's).

Advisor Advisor Graph Ranking Calendar Sumário Av.Detada Estratégia Planos																
Estrategia	Inserções		Alvo Princ		GRP's		Investimento		Max. (%)		Mín. (%)		Buy Neg		Sell Neg	
	Max	Current	Max. (%)	Máximo	Mín. (%)	Mínimo	Actual	Máx. (%)	Máximo	Mín. (%)	Mínimo	Buy Neg	Sell Neg			
Caras - Dayparts	159	100.00	500.00				503.40	100.00	708 814.81			683 218.58	683 218.58			
RTPI																
RTPI	51	33.79	168.94	33.79	168.94		176.20	27.37	193 981.81	27.37	193 981.81	197 328.43	197 328.43			
RTPI	9	3.20	5.41	3.20	5.41		5.60	2.87	5 169.70	2.87	5 169.70	5 142.65	5 142.65			
RTPI	12	11.18	10.89	11.18	10.89		19.38	7.01	13 607.77	7.01	13 607.77	14 106.27	14 106.27			
RTPI	15	31.91	53.90	31.91	53.90		58.10	31.12	80 368.26	31.12	80 368.26	82 974.11	82 974.11			
RTPI	11	48.41	81.78	48.41	81.78		82.90	54.19	105 116.37	54.19	105 116.37	103 955.05	103 955.05			
RTPI	4	5.30	8.96	5.30	8.96		10.30	5.01	9 719.73	5.01	9 719.73	11 156.35	11 156.35			
SIC																
SIC	52	27.40	136.98	27.40	136.98		137.00	29.22	207 118.47	29.22	207 118.47	197 172.74	197 172.74			
SIC-DF	13	8.81	12.07	8.81	12.07		12.20	4.41	9 141.55	4.41	9 141.55	8 844.08	8 844.08			
SIC-DF	13	11.80	16.16	11.80	16.16		19.50	10.83	22 430.03	10.83	22 430.03	25 829.62	25 829.62			
SIC-DF	19	42.42	58.11	42.42	58.11		59.68	38.30	79 327.80	38.30	79 327.80	77 582.55	77 582.55			
SIC-DF	4	25.24	34.58	25.24	34.58		25.20	33.03	68 413.74	33.03	68 413.74	47 585.18	47 585.18			
SIC-DF	3	11.72	16.06	11.72	16.06		20.50	13.42	27 805.34	13.42	27 805.34	37 331.31	37 331.31			
TVI																
TVI	56	38.82	194.08	38.82	194.08		190.20	43.41	307 714.53	43.41	307 714.53	288 717.41	288 717.41			
TVI-DF	13	3.89	7.54	3.89	7.54		9.28	2.60	8 004.15	2.60	8 004.15	8 301.80	8 301.80			
TVI-DF	16	13.89	26.95	13.89	26.95		27.90	8.36	25 738.59	8.36	25 738.59	25 408.13	25 408.13			
TVI-DF	16	35.21	68.34	35.21	68.34		58.10	36.27	111 615.21	36.27	111 615.21	90 837.24	90 837.24			
TVI-DF	7	36.52	70.88	36.52	70.88		71.40	41.72	128 383.16	41.72	128 383.16	125 381.80	125 381.80			

Grupo Marktest

Permite fazer cópias de diferentes ensaios e definir qual o plano activo para sincronização com Adlog via Adlink (quando integrado na Solução Global de Gestão e Planeamento de Media).

PLANVIEW TELEVISÃO – Principais Características

- Planeamento Multi-target (a custo por GRP ou a Preço de tabela ou com um custo fixo por spot)

- Negociações centralizadas num único módulo e diferenciadas por target de compra e venda

No Planview, o utilizador insere os descontos/taxas e define os preços e tipo de negociação (a preço de tabela, por CPR ou a Custo por fringe) num único módulo, designado por Pricing Setup. Esta funcionalidade permite ao planeador ter uma visão mais global e completa de todas as condições de negociação aplicadas ao seu plano.

Package Details:					
	Type	Apply to	Sig.	Percentage of	Buying Target
#1	Price Table	Base	+		
#2	CPR Card	Base	+		
#3	Discount	D/T	-	Base	
#4	Tax	D/T	+	Base	
#5	Price Table	Base	+		

- Cálculo da afinidade para diferentes targets, por canal

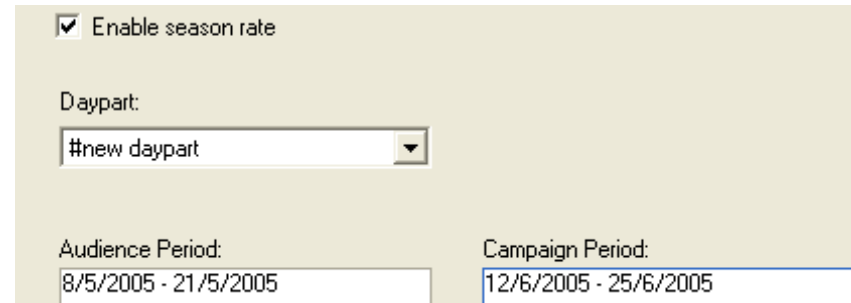
Outra funcionalidade que lhe facilitará a escolha dos suportes consiste na possibilidade de associar um target diferente a cada canal, para cálculo da afinidade.

Default Buy/Sell Configuration			
Select your default buying and selling target for this campaign			
	Selling Target	Buying Target	Affinity Target
RTP1	Universo	Universo	Grande Lisboa
SIC	Universo	Universo	Litoral Norte
TVI	Universo	Universo	Grande Porto

PLANVIEW TELEVISÃO - Principais Características

- **Índice de sazonalidade por daypart e período definido pelo planeador**

Permite ajustar o índice de sazonalidade, evitando ou prevendo períodos de audiência atípicos. Assim, o índice de sazonalidade poderá ser calculado e aplicado com base em períodos temporais (de audiência e de campanha) e dayparts escolhidos pelo planeador.



☒ Enable season rate

Daypart:
#new daypart

Audience Period:
8/5/2005 - 21/5/2005

Campaign Period:
12/6/2005 - 25/6/2005

- **Recálculo automático a cada inserção**

O MMW Planview avalia e apresenta de imediato o resultado do aumento ou diminuição de uma ou mais inserções, actualizando assim, em cada alteração, os valores para cada variável de audiência.

- **Avaliação do plano para várias curvas de resposta**

- **Criação do Painel Constante com múltiplas opções**

PLANVIEW TELEVISÃO - Principais Características

- **Optimização integrada no calendário com possibilidade de criar multiplanos e optimização por CPR**

A optimização está integrada no módulo Calendário, permitindo assim uma maior rapidez e melhor integração desta função no conjunto do plano.

- **Completa flexibilidade do layout**

Com o PlanView, o planeador pode adequar a criação do plano e a apresentação dos dados da campanha à medida das suas necessidades. Esta opção facilita quer a análise, quer a criação do plano. O planeador pode organizar as entidades desejadas e colocá-las em linha, em coluna ou por página. Esta funcionalidade está presente em todos os módulos, o que permite uma uniformização da apresentação dos dados.

- **Planeamento multi-spot**

No módulo calendário, o planeador pode planear e distribuir as inserções para spots de diferentes segundagens.

	Canal	DiaSemana	Spot	Ins	Ins Livres	Program	Calendar		
							Feb 2007		
							Mon 05	Tue 06	Wed 07
Total					26		Ins	Ins	Ins
BD3	RTP1		B (30 seg)	3		BOM DIA PORTUGAL		3	
1	RTP1	Tue	A (10 seg)	2	0	BOM DIA PORTUGAL		2	
2	RTP1	Tue	B (30 seg)	1	0	BOM DIA PORTUGAL		1	
JT1	RTP1		B (30 seg)	1		JORNAL DA TARDE			A1
1	RTP1	VWed	A (10 seg)	1	0	JORNAL DA TARDE			1
2	RTP1	VWed	B (30 seg)	0	0	JORNAL DA TARDE			0

PLANVIEW TELEVISÃO - Principais Características

- Partilha de planos

O planeador tem a possibilidade de partilhar o seu plano com outro(s) utilizador(es) e/ou grupo(s).

Permissions

Set User/Group permissions for this plan

Users:	Groups:
jmo	Mediamonitor
kalia	Telenews
kelly	Visionamento
lena	
lomas	
luis	
luisv	
margarida	
marileta	
marisa	

- Integração com VideoTrack e PubReport

Esta integração de softwares efectua-se sem necessidade de exportar ou importar ficheiros e permite o acompanhamento do plano à medida que os dados de Videotrack e Pubreport vão sendo actualizados. O planeador terá assim a possibilidade de acompanhar o previsto e o obtido de uma forma mais fácil e rápida.

- Acompanhamento diário de Cobertura e GRP's planeados vs emitidos

Advisor	Advisor Testes	Gráfico Advisor	Ranking	Calendário	Sumário	Av.Datada	Estratégia	Planos	
Projeções									
R-P					P(R)				
Grps		Compra		Venda		Tabela		Tabela	
Dev	Dev%	Dev	Dev%	Dev	Dev%	Dev	Dev%	Dev	Dev%
Plano									
Total	479,7	82,7	900.722	91,08	900.722	91,08	900.722	91,08	220,7
Canais									
RTP1	23,8	-75,6	49.700,6	-67,90	49.700,6	-67,90	49.700,6	-67,90	73,8
SIC	15,9	-79,8	17.724,7	-82,54	17.724,7	-82,54	17.724,7	-82,54	62,8
TVI	187,1	116,8	463.863	115,73	463.863	115,73	463.863	115,73	84,1
Sic 2	29,5	0,0	41.345,5	0,00	41.345,5	0,00	41.345,5	0,00	0,0
teste2	223,4	0,0	328.086	0,00	328.086	0,00	328.086	0,00	0,0

- Na Avaliação Datada, visualização de preços de tabela e CPR com base em GRP's Reais

De modo a permitir uma melhor avaliação do desempenho da campanha, o MMW PlanView tem (no módulo Avaliação Datada) outra grande mais-valia: a possibilidade de observar o custo de tabela, quer das inserções planeadas, quer das inserções emitidas, assim como o custo a CPR aplicado aos GRP's reais.

PLANVIEW (outros meios)

- Nos mesmos moldes, a aplicação existe ainda para os meios:
 - ✓ Rádio (preços de tabela por hora e por banda larga)
 - ✓ Imprensa
 - ✓ Internet
 - ✓ Outdoor (sem Ranking)
 - ✓ Cinema (sem Ranking)
- O software está integrado na Solução Integrada de Gestão e Planeamento, ligado ao Adlog via Adlink.
- Permite planeamento de suportes não auditados quando integrado com CMS (Campaign Management System).
- Permite elaborar um plano a partir de uma optimização estratégica gerada pelo Advisor (optimizador estratégico).
- Está integrado no MMW – Markdata Media Workstation, à semelhança dos outros softwares desktop da MediaMonitor.

Nota: Nos meios Outdoor, Internet e Cinema, não estão ainda disponíveis para planeamento em PlanView dados de audiência.