

● ○ ● ● *Flexibilidade Rigor Eficácia*



Healthcare

**Estudos médico-farmacêuticos à medida
das necessidades dos nossos clientes.**



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

Healthcare

UNIDADE DE NEGÓCIO NA DIRECÇÃO DE ESTUDOS SECTORIAIS QUE INTEGRA UMA EQUIPA DE PROFISSIONAIS, COM EXPERIÊNCIA ADQUIRIDA AO LONGO DOS ÚLTIMOS 6 ANOS, NA REALIZAÇÃO DE ESTUDOS MÉDICO-FAMACÊUTICOS, NO SEIO DO GRUPO MARKTEST.



Healthcare

Temos realizado os mais diversos estudos:

- Estudos de Imagem e posicionamento;
- Teste de produto / embalagem;
- Message Recall;
- Estudos de caracterização de mercado;
- Estudos à população sobre problemáticas relacionadas com a saúde;
- Estudos de Satisfação;
- Cliente Mistério;
- entre outros.

O trabalho desenvolvido, conta com a realização de estudos quer junto do consumidor, quer junto dos profissionais de saúde (médicos, farmacêuticos, e outros profissionais de saúde). Uma equipa de entrevistadores com formação específica para a condução deste tipo de estudos, realiza diariamente estudos junto dos seguintes especialistas:

Doenças Infecciosas/HIV

Oncologia

Pediatria

Cardiologia

Psiquiatria

Endocrinologia/Gastroenterologia

Pneumologia

Oftalmologia

Urologia

Ginecologia

Clínica Geral e Medicina Familiar

Farmacêuticos

Resp. Aprovisionamento

Armazenistas

Enfermeiros

Reumatologia/Ortopedia/Fisiatria

Tendo consciência das mudanças que se têm registado nos últimos tempos, com a criação dos espaços saúde, num canal tão importante como é a Grande Distribuição, a Marktest, encontra-se a desenvolver novos projectos que certamente constituirão uma mais valia para este sector. Recorrendo às mais diversas técnicas de recolha de informação, independentemente da abordagem a utilizar, qualitativa ou quantitativa, oferecemos um amplo leque de opções metodológicas:

- Entrevistas F2F
- Entrevistas Telefónicas by CATI System
- Entrevistas on-line by CAWI System
- Entrevistas aprofundadas
- Focus Group
- Auto-preenchimento

WWW.MARKTEST.COM

hcare@marktest.pt



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR