



Flexibilidade Rigor Eficácia

Ad Hoc Consumer&Service

Os estudos **ad-hoc** são desenhados à medida das **necessidades de cada cliente** e pretendem dar resposta aos desafios que cada um dos nossos clientes nos colocam quotidianamente.



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

Ad Hoc Consumer&Service

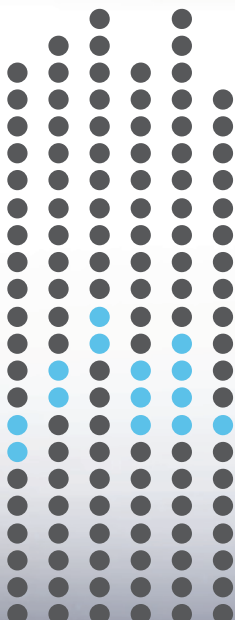
ESTA ÁREA DEDICA-SE AO DESENVOLVIMENTO DE ESTUDOS SOBRE USOS E ATITUDES, HÁBITOS E OPINIÕES DOS CONSUMIDORES, QUER SE TRATE DE UM PRODUTO, MARCA, SERVIÇO, ENTIDADE OU PERSONALIDADE PÚBLICA. ESTES ESTUDOS ESTÃO INTEGRADOS NA DIRECÇÃO DE ESTUDOS SECTORIAIS, UMA DIRECÇÃO COM FORTE KNOW HOW NO DESENVOLVIMENTO DE ESTUDOS NA ÁREA DE TELECOMUNICAÇÕES, BANCA E SEGUROS. ASSIM, EXISTE CAPACIDADE TÉCNICA PARA PODER REALIZAR DIFERENTES TIPOS DE ESTUDOS:



Ad Hoc Consumer&Service

- Cliente Mistério
- Testes de Produto, Logotipo, Pricing,
- Embalagem
- Estudos Diagnóstico
- Estudos Exploratórios
- Estudos Prospectivos
- Estudos de Re-Contacto
- Message Recall
- Estudos de Imagem Corporativa
- Estudos de Imagem de Marca
- Estudos Satisfação
- Estudos de Fidelização
- Estudos de Segmentação
- Estudos Clima Empresarial
- Estudos de Notoriedade
- Avaliação de Sites
- Entre outros

Seja através dos nossos centros de recolha CATI ou com recurso a plataformas tecnológicas como a Internet, proporcionamos aos nossos clientes uma resposta eficaz, rápida e flexível, que aliada às ferramentas e software que desenvolvemos possibilitam a exploração e análise de dados, com recurso a técnicas e modelos estatísticos.



CONTACTOS

Marktest Direcção de Estudos Sectoriais
Tel. 213 552 110 | fax. 213 140 636
Healthcare - hcare@marktest.pt
Apoio Cliente - consumer@marktest.pt

DIRECÇÃO COMERCIAL
Rua de São José, N.º 183 – 2.º
1169-116 LISBOA
consumer@marktest.pt

WWW.MARKTEST.COM



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR