

 *Rapidez Rigor Eficácia*

n@tbus

Se o factor **rapidez** é para si decisivo,
não deixe de consultar os nossos **Serviços**
de **Omnibus telefónicos ou on-line.**



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR

n@tbus

O NETBUS É UM SERVIÇO DE RECOLHA ONLINE REALIZADO À MEDIDA DAS NECESSIDADES DO CLIENTE, ONDE SE PODE INCLUIR TODO O TIPO DE PERGUNTAS, INCLUINDO AS QUE NECESSITEM DE APOIO VISUAL. É REALIZADO SEMANALMENTE COM EXTREMA RAPIDEZ DE RECOLHA, GRANDE FLEXIBILIDADE DE TEMAS E TIPO DE QUESTÕES E DE RÁPIDA DISPONIBILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO, A UM BAIXO CUSTO.



n@tbus

Possibilita a inclusão de todo o tipo de perguntas com suporte de imagem.

Permite responder a estudos on-line, mais específicos, através da selecção de targets adequados às necessidades do cliente.

A recolha da informação é realizada através de questionário on-line.

Universo em análise - internautas residentes em Portugal Continental com 15 e mais anos.

A Marktest tem vindo a consolidar ano após ano a sua aposta na recolha de informação através da Internet, quer criando novas tecnologias de recolha, quer inovando em metodologia de estudos, criando uma base de dados,

muito completa que permite suportar amostras que possam responder às solicitações dos diferentes tipos de estudos. O NetBus é a oferta metodológica que reúne esta inovação e desenvolvimento.

A realização de estudos por via do método CAWI (Computer Assisted Web Interview) é algo que a Marktest desenvolve desde 2001. Os factores rapidez e custo são por certo duas grandes vantagens que os clientes reconhecem neste tipo de estudos. Com recurso a software desenvolvido pela Marktest, o cliente pode aplicar questionários estruturados, com perguntas fechadas, mas também abertas, que nos possibilitam posteriormente realização de análises de conteúdo aprofundadas

- Envie-nos um mail para netbus@marktest.pt, e rapidamente apresentamos uma proposta metodológica e orçamental que procurará dar resposta às suas necessidades de informação.

WWW.MARKTEST.COM



Marktest

INFORMAR COM RIGOR
PARA DECIDIR MELHOR