



Territórios da Distribuição Moderna - Apresentação -

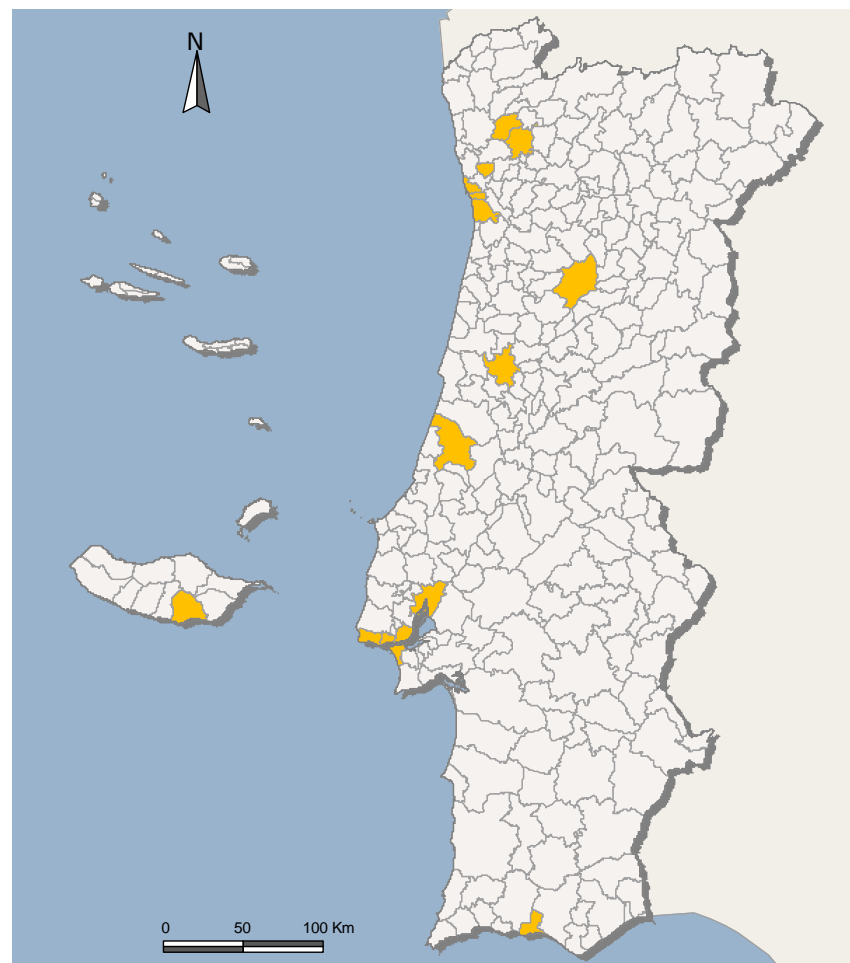
Grupo Marktest

Territórios da Distribuição Moderna- Apresentação

- Análise de geomarketing realizada para o mercado da distribuição, tendo por base informação do sistema Sales Index
- Permite identificar os territórios onde as insígnias estão presentes e caracterizar esse território
- Insígnias analisadas:
 - Agriloja, Aki, Aldi, Amanhecer, Bricomarché, Conforama, Continente, Coviran, Decathlon, Ecomarché/Intermarché, Fnac, Froiz, Jumbo, Leclerc, Leroy Merlin, Lidl, Max Mat, Media Markt, Meu Super, Minipreço, Mo, Pingo Doce, Radio Popular, SPAR, Sport Zone, Staples, Worten, Zippy.

Territórios da Distribuição Moderna - Conteúdos

- Cartografia com a localização das lojas das insígnias por concelho



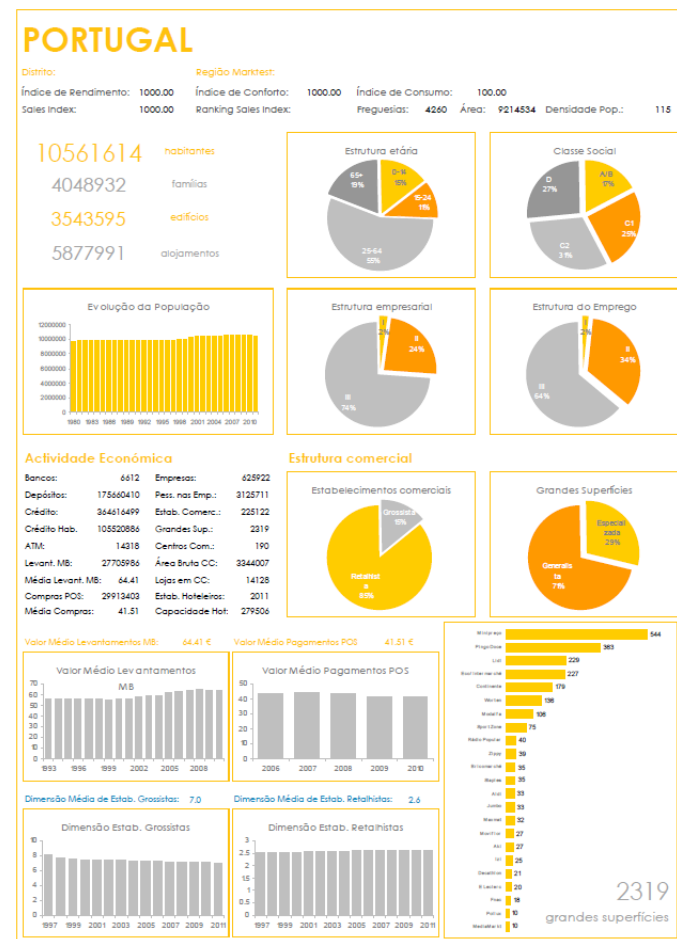
Territórios da Distribuição Moderna - Conteúdos

- Principais indicadores de caracterização dos concelhos onde a insígnia está presente

	Território Fnac 16 Concelhos	Total país 308 Concelhos	Peso no Total (%)	
Sales Index (2012)	341	1,000	34.1	
Índice de Consumo (2012)	125	100	124.9	
Índice de Conforto (2012)	304	1,000	30.4	
Índice de Rendimento (2012)	358	1,000	35.8	
Número de freguesias (2005)	388	4,260	9.1	
Área (1998)	299,620	9,214,534	3.3	
População Total (2011)	2,853,320	10,561,614	27.0	
Número de Famílias (2011)	1,138,377	4,048,932	28.1	
Total de edifícios (2011)	573,891	3,543,595	16.2	
Total de Alojamentos (2011)	1,511,745	5,877,991	25.7	
Total de Dependências Bancárias (2011)	2,312	6,612	35.0	
Total de depósitos (2009)	97835972.00	176219057.00	55.5	
Total de crédito concedido (2009)	265705026.00	364963637.00	72.8	
Total de crédito concedido para habitação (2009)	49047895.00	105765421.00	46.4	
Nº de Caixas Automáticas (2010)	5162.00	14318.00	36.1	
Nº de Levantamentos (2010)	164,168,000	430,173,000	38.2	
Valor dos Levantamentos (2010)	10,068,875,000	27,705,986,000	36.3	
Nº de compras efectuadas com Pagamento Automático (2010)	310,541,000	720,648,000	43.1	
Valor das compras efectuadas com Pagamento Automático (2010)	13,757,628,000	29,913,403,000	46.0	
Total de Estabelecimentos Comerciais Retalhistas e Grossistas (2011)	66,709	225,122	29.6	
Total de Estabelecimentos Comerciais Grossistas (2011)	12,803	32,762	39.1	
Total de Estabelecimentos Comerciais Retalhistas (2011)	53,906	192,360	28.0	
Total de Insígnias (2012)	679	2,319	29.3	
Total de Centros Comerciais (2010)	103	190	54.2	
Número de Lojas em Centros Comerciais (2010)	8,987	14,128	63.6	
Centros Comerciais: Área Bruta (2010)	1,814,352	3,344,007	54.3	
Total de estabelecimentos (2010)	718	2,011	35.7	
Capacidade total dos estabelecimentos (2010)	131,034	279,506	46.9	

Territórios da Distribuição Moderna - Conteúdos

- Dashboard concelhio com os indicadores mais relevantes para o sector
- Censos 2011 (população, famílias, edifícios, alojamentos)
- Estrutura etária e por classe social
- Índices Marktest (rendimento, consumo, conforto, poder de compra)
- Actividade económica
- Estrutura das empresas e do emprego
- Actividade do Multibanco
- Turismo
- Estabelecimentos comerciais por tipologia
- Grandes superfícies por insígnia



PORTUGAL

Territórios da Distribuição Moderna - Disponibilização

- Formato de disponibilização
 - Relatório Pdf com sumário de resultados, análise cartográfica, tabelas, dashboard
 - Relatório Excel com indicadores de caracterização dos territórios de cada insígnia

Contactos

- Direcção Comercial:
 - Maria João Mendes
 - R. Padre Luís Aparício, nº 10, 3º
 - Tel: 213173400
 - Email: jmendes@hq.marktest.pt
- Direcção Técnica:
 - Esperança Afonso
 - Tel: 213552110
 - Email: esperanca.afonso@marktest.pt
 - <http://www.marktest.com>