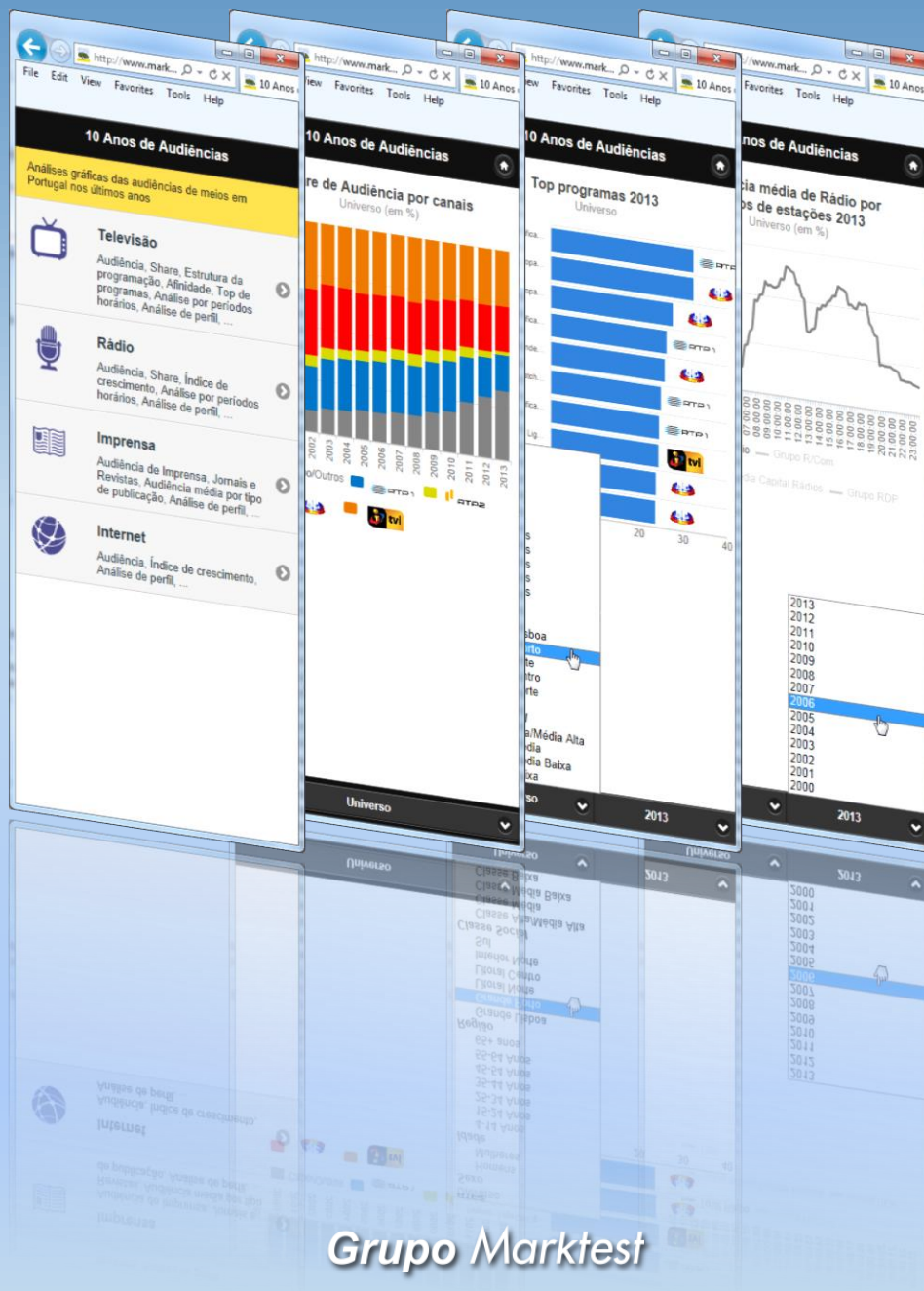


# 10 Anos de Audiências

## Web App



## 10 Anos de Audiências – Web App

É uma aplicação web que permite conhecer como evoluiu a relação dos portugueses com os media nos últimos anos. A aplicação tem como base a informação produzida pelas empresas do Grupo Marktest.

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos. A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

### Targets analisados:

Universo, Género (Homens, Mulheres), Idade (4/14 anos-Tv, 15/24 anos, 25/34 anos, 35/44 anos, 45/54 anos, 55/64 anos, 65+ anos), Região (Grande Lisboa, Grande Porto, Litoral Norte, Litoral Centro, Interior Norte, Sul), Classe Social (Alta, Média Alta, Média, Média Baixa, Baixa)

### Indicadores em análise:

Afinidade, Audiência média, Audiência total (reach ou cobertura máxima) Índice de crescimento de consumo (Base: 2000=100), Share de Audiência /rádio e Tv), Share de Emissão Tv), Share de Recepção (Tv)

## 10 Anos de Audiências

Análises gráficas das audiências de meios em Portugal nos últimos anos



### Televisão

Audiência, Share, Estrutura da programação, Afinidade, Top de programas, Análise por períodos horários, Análise de perfil, ...



### Rádio

Audiência, Share, Índice de crescimento, Análise por períodos horários, Análise de perfil, ...



### Imprensa

Audiência de Imprensa, Jornais e Revistas, Audiência média por tipo de publicação, Análise de perfil, ...



### Internet

Audiência, Índice de crescimento, Análise de perfil, ...



## Fontes

### Audiências de televisão :

- Kantar Media/Marktest Audimetria)

### Audiências de rádio :

- Bareme Rádio, Marktest)

### Audiências de imprensa:

- Bareme Imprensa, Marktest)

### Audiências de internet:

- Bareme Internet, Marktest)

## Suportes analisados

**TELEVISÃO:** Total Tv, RTP1, RTP2, SIC, TVI, Cabo/Outros

**RÁDIO:** Total Rádio, Grupo r/Com, Grupo Media Capital Rádios, Grupo RDP/RTP, TSF

**IMPRENSA:** Total Imprensa, Jornais, Revistas, Ambiente/Divulgação Científica, Cultura/Espectáculo, Culinária, Decoração, Desporto/Veículos, Economia, Negócios e Gestão, Femininas/Moda, Informação Geral, Interesse Geral, Juvenis, Lazer, Masculinas, Para Crianças, Saúde/Educação, Sociedade, Tecnologias de Informação, Televisão e Jogos, Viagens e Turismo

**INTERNET:** Utilizam Internet

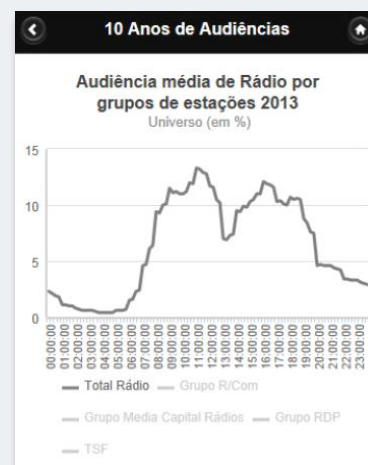
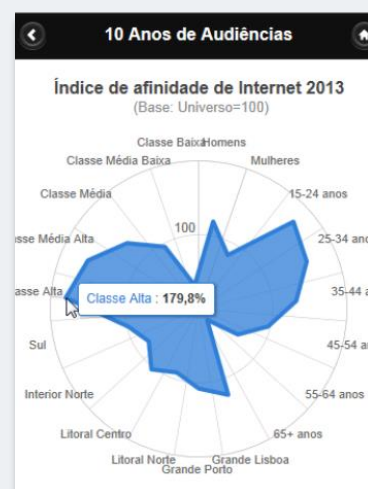
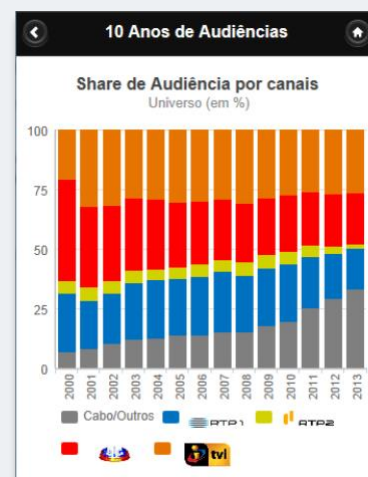
## Disponibilização da informação

A aplicação está desenhada para PC ou dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio para cada um dos segmentos populacionais do país.

Os dados podem ser filtrados por meio, ano e alvo, apresentando uma visualização gráfica que facilita o entendimento da evolução da audiência do meio ou suporte considerado.

Apresenta análises temporais dos principais indicadores, curvas de audiência (Tv e rádio), tops de programas (Tv), afinidade com cada meio e com os canais de Tv, entre outros.

Os dados são apresentados em gráficos e tabelas e podem ser exportados para Excel



## Indicadores analisados:

### Televisão

- Evolução de audiência média e total em televisão
- Evolução de audiência média por canais
- Evolução do share de audiência de televisão
- Índice de crescimento de audiência de televisão (Base: 2000=100)
- Estrutura da programação por tipo de programa
- Estrutura da audiência por tipo de programa
- Afinidade com tipo de programa
- Tops de programas (10+)
- Curvas de audiência por canais
- Perfil de audiência: afinidade por canal

### Rádio

- Evolução de audiência média e audiência acumulada de véspera em rádio
- Audiência média por grupos de estações
- Share de audiência por grupos de estações
- Índice de crescimento de audiência de rádio (Base: 2000=100)
- Curvas de audiência por grupos de estações
- Perfil de audiência: afinidade com o meio

### Imprensa

- Evolução de audiência média e cobertura máxima em imprensa
- Evolução de audiência média de jornais e revistas
- Evolução de audiência média por tipo de publicações
- Índice de crescimento de audiência de imprensa (Base: 2000=100)
- Perfil de audiência: afinidade com o meio

### Internet

- Evolução de utilizadores de internet (utilizaram e utilizaram na véspera)
- Índice de crescimento de audiência de internet (Base: 2000=100)
- Perfil de audiência: afinidade com o meio

## Condições comerciais:

- **SUBSCRIÇÃO ONLINE:**
  - ✓ Licença válida por 12 meses (até 5 acessos)
  - ✓ VALOR DE SUBSCRIÇÃO: 170,00€
  
- **PREÇO ESPECIAL\*:**
  - ✓ VALOR DE SUBSCRIÇÃO: 150,00€

### Notas importantes:

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

\*Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2015 subscrevam estudos de Media.

## Contactos:

**Maria João Mendes** | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa

Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894

<http://www.marktest.com>

*Grupo Marktest*