

## ***1. Universo***

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idades compreendidas entre os 18 e os 64 anos de idade, residentes em Portugal Continental.

## ***2. Amostra e Modo de Selecção***

A amostra de estudo é constituída por 400 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### ***Sexo***

Masculino	_____	192 entrevistas
Feminino	_____	208 entrevistas

### ***Idade***

18/24 Anos	_____	78 entrevistas
25/34 Anos	_____	147 entrevistas
35/44 Anos	_____	72 entrevistas
45/54 Anos	_____	67 entrevistas
55/64 Anos	_____	36 entrevistas

### ***Região***

Grande Lisboa	_____	121 entrevistas
Grande Porto	_____	73 entrevistas
Litoral Norte	_____	74 entrevistas
Litoral Centro	_____	61 entrevistas
Interior Norte	_____	42 entrevistas
Sul	_____	29 entrevistas

---

Total:	400 entrevistas
--------	-----------------

A recolha da informação foi realizada via Internet através de um software da exclusiva responsabilidade da Marktest.

A selecção dos internautas a inquirir é efectuada aleatoriamente a partir do Painele Netbus, de acordo com:

- § Sexo;
- § Idade;
- § Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 4,90%.

### ***3. Recolha da Informação***

Aos internautas seleccionados é enviado um e-mail solicitando a sua resposta a um questionário estruturado, constituído por perguntas fechadas.

A recolha da informação foi realizada a partir dos escritórios da MARKTEST, em Lisboa, tendo decorrido entre 28 de Julho e 7 de Setembro de 2008.